**Министерство культуры Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Московский государственный институт культуры»**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДЕНО:**  **Председатель УМС**  **Факультета искусств**  **Гуров М.Б.** |

**Фонд оценочных средств**

по учебной дисциплине

**Организация театрального дела в России**

**Направление подготовки:**52.05.02 - Режиссура театра

**Профиль подготовки:** Режиссер драмы

**Квалификация (степень) выпускника:** Специалист

**Форма обучения:** очная

**Химки - 2022 г.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1. Участвует в разработке концепции проекта  УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта, с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы  УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта | **Знать:**  методы управления проектом;  основы планирования;  основы психологии;  **Уметь:**  разрабатывать концепцию  проекта: формулировать цели, задачи,  актуальность, значимость, ожидаемые  результаты и сферу их применения;  представлять возможные  результаты деятельности и планировать  алгоритм их достижения;  составлять план-график  реализации проекта в целом и план  контроля его выполнения;  организовывать и координировать работу участников проекта;  конструктивно разрешать  возникающие разногласия и конфликты, обеспечивать работу участников  проекта необходимыми ресурсами;  **Владеть:**  навыком публичного  представления результатов творческого  проекта (или отдельных его этапов);  навыком управления  творческим проектом на всех этапах его  жизненного цикла |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы.  УК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной цели | **Знать:**  основы психологии общения,  условия развития личности и  коллектива;  профессиональные этические  нормы;  основные командные стратегии  **Уметь:**  руководить работой команды,  выстраивать отношения с коллегами,  используя закономерности психологии  общения;  вырабатывать и реализовывать  командную стратегию;  **Владеть:**  организационными навыками;  навыком эффективной  коммуникации в команде |
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике  УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски | **Знать:** понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики; **Уметь:** использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели  **Владеть:** навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности |

**Входной контроль (круглый стол):**

**1.**Социальные функции художественной культуры.

2.Художник, публика, государство, общество как участники культурного процесса.

3.Театр как социальный институт.

4.Нормативно-правовая база театрального дела.

5.Коммерческие и некоммерческие организации.

24

6.Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации театра.

7.Понятие учредителя театра, учредительный договор.

8.Устав театра, его структура.

9.Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств.

10.Социально-экономическая сущность субсидирования театра.

11.Особенности налогового регулирования в сфере культуры.

12.Соотношение спроса и предложения на рынке театральных услуг.

13.Эластичность цены театрального билета.

14.Цена билета как социальный регулятор потребления.

15.Применение скидок и специальных цен в театре.

16.Идеология и технология фандрейзинга в театре.

17.Структура театральной аудитории.

18.Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты

маркетинга.

19.Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств.

20.Производственно-финансовый план театра.

21.Смета доходов и расходов театрального проекта.

22.Формы и методы продвижения театральных билетов.

23.Виды театральной рекламы.

24.Нормативно-правовая база взаимодействия организаций исполнительских искусств со

средствами массовых коммуникаций.

25.Авторский договор: структура и содержание.

26. Спектакль и элементы спектакля как объекты авторского и смежных прав.

27.Специфика трудовых отношений в театре.

28.Содержание трудового договора.

29.Коллективный договор как регулятор социально-трудовых отношений в театре.

30.Социальная защита творческих работников театра.

**Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы**

1.Структура и функции подразделений театров разных видов, концертных организаций, цирков***.***

2.Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры

3.Психологические и деловые мотивы спонсорства и меценатской помощи**.**

4.Благотворительные фонды в сфере культуры.

5.Реклама в театре и пропаганда театрального искусства.

6.Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России.

7.Формы и направления деятельности по связям с общественностью.

8.Объекты и субъекты авторского права.

9.Трудовые отношения в театре.

**Примерная тематика рефератов и курсовых работ**

Тематика рефератов выбирается из перечня примерных контрольных вопросов, приведенных в предыдущем пункте. Курсовые работы по данному курсу не предусматриваются.

**Тематика докладов:**

1.Принципы и способы планирования деятельности Императорских

драматических театров и МХТ (сравнительная характеристика).

2.Зрительская аудитория провинциальных театров России.

3.Зрительская аудитория центральных театров (Петербург, Москва).

4.Организационно-творческая и экономическая деятельность частных

театров столиц.

5.Становление инфраструктуры театрального тела России.

6.Театральное дело России в условиях рыночной экономики.

7.Практика и проблемы функционирования российского театрального дела

как системы.

8.Организация и экономика театрального дела в России: традиции и

современность.

9.Основные положения театрального дела в Российской Федерации на период

до 2020 года

10.Социальные функции художественной культуры.

11.Художник, публика, государство и общество, как участники культурного

процесса.

12 Театр как социальный институт.

13.Нормативно-правовая база театрального дела.

14.Коммерческие и некоммерческие организации.

15.Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации театра.

16.Понятие учредителя театра, учредительный договор

**Примерный перечень вопросов к зачёту по всему курсу**

1.Социальные функции художественной культуры.

2.Художник, публика, государство, общество как участники культурного процесса.

3.Театр как социальный институт.

4.Нормативно-правовая база театрального дела.

5.Коммерческие и некоммерческие организации.

6.Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации театра.

7.Понятие учредителя театра, учредительный договор.

8.Устав театра, его структура.

9.Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств.

10.Социально-экономическая сущность субсидирования театра.

11.Особенности налогового регулирования в сфере культуры.

12.Соотношение спроса и предложения на рынке театральных услуг.

13.Эластичность цены театрального билета.

14.Цена билета как социальный регулятор потребления.

15.Применение скидок и специальных цен в театре.

16.Идеология и технология фандрейзинга в театре.

17.Структура театральной аудитории.

18.Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга.

19.Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств.

20.Производственно-финансовый план театра.

21.Смета доходов и расходов театрального проекта.

22.Формы и методы продвижения театральных билетов.

23.Виды театральной рекламы.

24.Нормативно-правовая база взаимодействия организаций исполнительских искусств со средствами массовых коммуникаций.

25.Авторский договор: структура и содержание.

26. Спектакль и элементы спектакля как объекты авторского и смежных прав.

27.Специфика трудовых отношений в театре.

28.Содержание трудового договора.

29.Коллективный договор как регулятор социально-трудовых отношений в театре.

30.Социальная защита творческих работников театра.

ТЕСТ:

1. Союз Театральных Деятелей РФ ведет свою историю с
   1. **1877**
   2. 1894
   3. 1919
   4. 1933
2. Как называлось первое театральное общество?
3. Общество для пособия нуждающимся сценическим деятелям
4. РТО (Русское Театральное Общество)
5. **Общество взаимного вспоможения русских артистов**
6. Императорское Русское театральное общество
7. Всероссийское театральное общество
8. Фандрайзинг (или фандрейзинг) — это
9. **поиск и привлечение денег и других ресурсов на социальные, образовательные, культурные проекты и в благотворительные фонды**
10. сбор пожертвований
11. взаимовыгодная сделка
12. Маркетинг – это
13. взаимовыгодная сделка
14. **деятельность, направленная на удовлетворение рыночных потребностей с целью извлечения прибыли**
15. благотворительная деятельность
16. Направления деятельности СТД РФ (вычеркнуть лишнее)
17. Драматический театр, национальный театр
18. Театр для детей и театр кукол
19. Музыкальный театр (опера, хореография, оперетта и мюзикл)
20. Любительский театр
21. Сценография
22. Драматургия
23. **Творческие коллективы Дворцов культуры и Культурных центров**
24. Критика и театроведение
25. Молодежные проекты
26. Образование, наука, экономика и организация театра
27. Международная деятельность

Промежуточный контроль (зачет и экзамен)

|  |  |
| --- | --- |
| Промежуточный контроль проводится в форме устного ответа по билетам | |
| Традиционная оценка | Пояснение к оцениванию экзаменационного ответа |
| «Отлично» | - теоретическое освоение компетенций освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов близким к максимальному. |
| «Хорошо» | - теоретическое освоение компетенций освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. |
| «Удовлетворительно» | - уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебные заданий выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. |
| «Неудовлетворительно» | - теоретическое освоение компетенций освоено частично, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены, либо качество их выполнения оценено числом баллов близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий |

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

по направлению подготовки: 52.05.02 «Режиссура театра»,

профиль подготовки: «Режиссер драмы»